

Projeto nº: 047147 (POCI – AVISO 02/SIAC/2019 – Qualificação)

Designação do projeto: “METAL4FUTURE”

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, apoiado pelo FEDER– Aviso 02/SIAC/2019

Objetivo principal: O METAL4FUTURE é uma estratégia para a qualificação que visa sensibilizar e munir de ferramentas as empresas da metalurgia e metalomecânica, para a transformação digital e para dar resposta aos desafios ambientais e climáticos, bem como a outros fatores críticos de competitividade do referido setor.

Região de Intervenção: NUTS II Norte e Centro

Entidade beneficiária: INFORMESP - Instituto de Especialização Formativa e Estudos Empresarias

Data de aprovação: 23-06-2020

Data de início: 01-06-2020

Data de conclusão: 30-06-2023

Custo total elegível: 477.887,60€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 406.204,46€

Apoio financeiro público nacional/regional: 0,00€

Síntese do projeto: Visou reforçar as capacidades estratégicas e aumentar a competitividade e capacidade de resposta das PME no mercado global.

Objetivos: Com a implementação do METAL4FUTURE, junto das PMEs perspectiva-se alcançar os seguintes objetivos:

- Promover a competitividade e internacionalização do setor metalúrgico e metalomecânico alavancando o tecido empresarial e as economias das regiões Norte e Centro;
- Incrementar as competências empresariais em termos dos fatores críticos de competitividade contemporâneos;
- Orientar as PME, dotando-as de conhecimento, informação e ferramentas, para a transformação empresarial no sentido de acelerar a adoção da Indústria 4.0 e princípios conducentes com a economia circular, potenciando uma gestão horizontal, assumindo o fator mudança como uma realidade do quotidiano assim como a atualização constante de conhecimentos;

- Fomentar a inclusão das PME na economia digital, sensibilizando os empresários para a importância da presença digital e da incorporação tecnológica nos modelos de negócio, desmaterializando processos com clientes e fornecedores por via da utilização das TIC,
- Sensibilizar para a importância da literacia financeira nas PME e desenvolver ferramentas para que estas possam tomar decisões informadas e atualizadas;
- Captar, produzir e fomentar o acesso a informação e ferramentas por parte das PME a modelos de financiamento em áreas estratégicas para o seu crescimento sustentado e competitivo, estimulando a partilha e interação com comunidades de stakeholders e, por esta via, reforçando a sua capacidade de acesso a financiamento e ao mercado de capitais;
- Sensibilizar as PME para a promoção e intensificação de atividades inovadoras e qualificadas para a sua progressão na cadeia de valor;
- Criar, desenvolver e melhorar um conjunto de instrumentos de suporte e informação à atividade económica das PME, devidamente direcionados para as suas necessidades específicas;
- Promover e sensibilizar para a importância do networking empresarial;
- Partilhar boas práticas e resultados.

Atividades:

De forma a atingir os objetivos propostos, o Metal4Future assenta na realização de cinco (5) atividades:

1.Metal Competitiveness - atividade traçada com o objetivo de identificar, sensibilizar, promover e disseminar o conhecimento e a informação junto das PME, sobre a importância da economia digital e a incorporação tecnológica nos modelos de negócio como drivers da competitividade, através da adoção da indústria 4.0 em áreas estratégicas para o seu crescimento sustentado e competitivo. A atividade assenta na realização do Roadshow PME Innovation onde serão abordadas 4 temáticas: desmaterialização de processos e incorporação tecnológica nos modelos de negócio; inovação ambiental; a servitização e a indústria 4.0; e a economia circular.

2.Metal Inform - atividade que pretende dotar e capacitar as empresas para as novas exigências decorrentes de acordos climáticos, como o *Green New Deal* ou o *European Green Deal*. A atividade contempla a elaboração de um estudo de benchmarking *Metal Green Challenge*, que permitirá a obtenção e produção de informação económica sectorial, posicionamento do produto/serviço, mercados e financiamento nesta área estratégica, concorrendo para potenciar um crescimento sustentado e competitivo.

3.Metal Match - implementação de práticas de cooperação e coopetição entre as empresas, particularmente as PME, promovendo a criação de novas dinâmicas, novas estratégias e soluções inovadoras, permitindo a obtenção de vantagens a diversos níveis, como melhoria de desempenho, aumento de know-how, acesso a novos mercados, entre outros. A atividade compreende um conjunto de 7 ações: Encontros Networking, Industry Meeting 4.0; Innovation Open Company; Talks, Metal Export, o Symposium Metal Summit e o Livro de Conclusões do Symposium Metal Summit. A realização destas ações permitirá concretizar um total de 14 eventos potenciadores de criação de parcerias de cooperação e coopetição em formatos diferentes.

4. Comunicação e disseminação - atividade que contempla as ações de comunicação a implementar no decurso do projeto, garantindo uma ampla publicitação das realizações e dos resultados alcançados, complementada por ações de demonstração e disseminação, assegurando o acesso generalizado e universal ao conhecimento e outputs do projeto, assumindo-se como um contributo decisivo para alavancar a competitividade do tecido empresarial. A atividade contempla um conjunto de 6 ações: Identificação Gráfica do Projeto, E-newsletters, Plataforma Go Digital Industry, Assessoria de Comunicação, Disseminação do Projecto (suplementos informativos) e a Revista Metal4Future.

5. Gestão e monitorização - atividade que será assegurada pela equipa de projeto, assim como pelo ROC, que tem por objetivo assegurar a adequada coordenação, acompanhamento e monitorização do projeto, de forma a garantir a sua implementação, com sucesso, nas diversas dimensões, nomeadamente ao nível da calendarização, atividades previstas, execução física e financeira e resultados alcançados. Contempla igualmente os equipamentos indispensáveis à implementação com sucesso do projeto.

Resultados Esperados:

A operação METAL4FUTURE incidirá maioritariamente nas regiões Norte e Centro e principalmente no setor metalúrgico e metalomecânico. Visa apostar no reforço das capacidades de organização e gestão das PME, sensibilizar e qualificar as empresas para fatores críticos de competitividade, desenvolver novas áreas de competência, como a economia circular, a inovação ambiental, a servitização, a eficiência energética e a digitalização da indústria - Indústria 4.0., para que as PME fiquem mais preparadas para superar os desafios inerentes a um novo paradigma, marcado pela transformação digital e desafios ambientais.

De forma a potenciar o sucesso do METAL4FUTURE e alcançar os objetivos e resultados / metas visadas, foi delineado a realização das seguintes iniciativas, a saber:

- 4 Roadshow Metal Innovation;
- 1 Estudo: “Estudo Metal Green Challenge”;
- 2 Talks, sobre a temática “As políticas de financiamento no setor da indústria transformadora”;
- 3 Innovation Metal Open Company;
- 4 Encontros Metal Networking;
- 4 Industry Meetings 4.0;
- 1 Evento final – “Symposium Metal Summit”
- 1 Livro de Conclusões do Symposium Metal Summit
- 1 Plataforma Go Digital Industry;
- 3 Visitas de Prospecção
- 3 Edições da Revista Metal4Future
- 10 E-newsletters.

Para mais informações poderão os interessados entrar em contacto com os serviços técnicos do INFORMESP, através do telefone: 234 302 141 ou d.veiga@informesp.pt (Daniela Veiga).