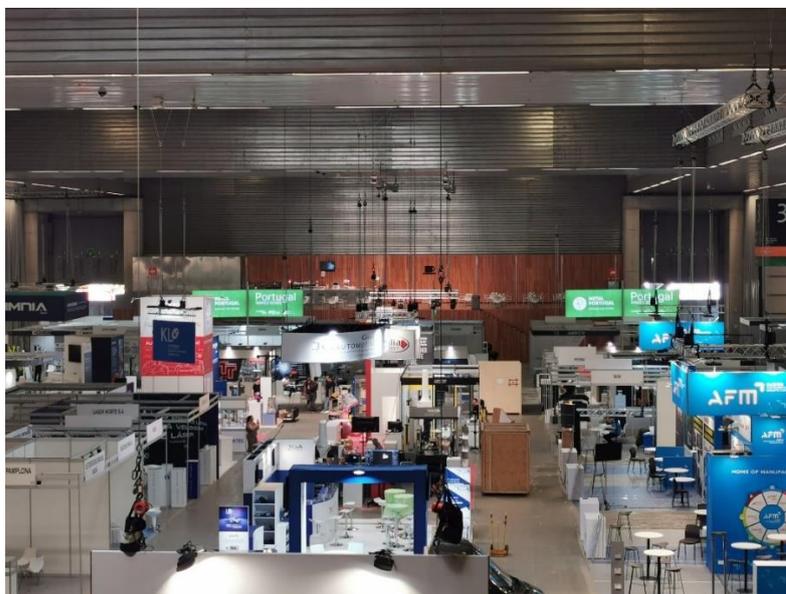


Relatório visita à feira Subcontratación – Bilbao/Espanha 2023



Enquadramento

No âmbito do projeto METAL4FUTURE, projeto nº 047147, ao abrigo do AVISO 02/SIAC/2019 – Qualificação, cujo grande objetivo assenta numa estratégia para a qualificação que visa sensibilizar e munir de ferramentas as empresas da metalurgia e metalomecânica, para a transformação digital e para dar resposta aos desafios ambientais e climáticos, bem como a outros fatores críticos de competitividade do referido setor, foi realizada uma visita de prospeção à feira Subcontratación – Bilbao/Espanha 2023, para conhecimento do mercado espanhol.

Esta visita surgiu da reprogramação das atividades do projeto, por se considerar que as feiras continuam a ser um bom veículo de promoção para alcançar novos mercados. A pandemia adiou e cancelou algumas, mas não tirou importância a estes eventos e até acabou por reforçar o papel destas iniciativas.

A presença em feiras internacionais apresenta vantagens inigualáveis para gerar novos negócios, fortalecer as relações comerciais, crescer e posicionar as empresas nos mercados, lançar novos produtos e serviços, procurar novas oportunidades, aumentar quotas e diversificar mercados, entre outras.

Desta forma, a visita a estas feiras, visam, não só aproveitar as sinergias das feiras internacionais ao reunir informações e a recolha de oportunidades de negócio, como ainda identificar entidades oficiais, associações empresariais, e outros agentes económicos facilitadores de futuros contatos a efetuar pelas PME portuguesas,

permitindo ao INFORMESP reunir um conjunto de informações, de forma a ser possível, à posteriori, o estabelecimento de contactos com os diferentes players estrangeiros e auxiliar as PME nacionais.

Visita de Prospeção – Feira Subcontratación – Bilbao/Espanha

Técnico: Daniela Veiga

Feira: Subcontratación – Bilbao/Espanha

Destino Viagem: Bilbao, Espanha

Data início e fim da viagem: 06 a 08 de junho 2023



A técnica do INFORMESP juntou-se à participação coletiva de Portugal, representada pelas associações AIDA CCI, AIMMAP e ANEME. As 3 associações representaram 16 empresas industriais portuguesas, num total de 30 expositores representativos de diversos subsectores da metalurgia e metalomecânica, que procuram novas parcerias de negócios.

Espanha é um mercado incontornável no processo de internacionalização das empresas portuguesas, sendo o principal cliente e fornecedor e representando cerca de um quarto do total de exportações nacionais de bens e um quinto do total das exportações de bens e serviços.

É o principal parceiro comercial de Portugal, sendo que o fator proximidade é fundamental para o aprofundamento das relações bilaterais. Tem-se vindo a registar, nos últimos anos, um crescente aumento da notoriedade dos

produtos nacionais neste mercado, muito devido ao interesse, curiosidade e disponibilidade dos espanhóis para com a oferta portuguesa.

Em termos de oportunidade de negócios, para as empresas portuguesas, estas situam-se em setores como os da Energia, indústria farmacêutica, TIC, Agroflorestal, Agroalimentar, Transportes, Logística, Serviços, Moda, Automóvel, Casa e Decoração, entre outros.

Quanto ao setor automóvel, a transição em curso nesta indústria na Europa e em Espanha, que conduz a uma progressiva substituição dos motores de combustão por híbridos ou elétricos, é por isso determinante para a indústria nacional de componentes, moldes e bens de equipamento em geral.

Por outro lado, é importante potenciar os relacionamentos de complementaridade e de integração das cadeias de produção; aproveitar a tendência para uma maior diferenciação, customização e personalização do produto; e acompanhar as oportunidades nas plataformas de *e-commerce*.

As participações em feiras internacionais têm tido, neste mercado, um papel decisivo e fundamental no estabelecimento de relações comerciais, proporcionando às empresas mais e maiores oportunidades de negócios e contribuindo em muito para o aumento das exportações dos setores, produtos e serviços.



Seguindo o padrão das suas duas edições anteriores, a Subcontratación realizou-se no âmbito da +Industry, um dos maiores pontos de encontro da fabricação avançada e da Indústria 4.0 em Espanha. No mesmo período e no mesmo espaço realizaram-se, em simultâneo, outras feiras líderes como ADDIT3D, BeDIGITAL, MAINTENANCE e PUMPS&VALVES. Contou com 841 expositores e com cerca de 11.800 visitantes provenientes de diversos países.

No dia 6, a participação portuguesa contou com a visita da delegada da AICEP em Madrid e Barcelona, Dr.^a Joana Neves, que visitou todos os stands portugueses presentes, aproveitando para questionar as empresas relativamente às suas expectativas para a feira e disponibilizando-se para as apoiar em necessidades futuras.



Esta feira foi direcionada para a subcontratação industrial e para setores chave da economia, como o automóvel, máquinas e ferramentas, ferroviário, aeronáutico, energia e bens de equipamento, entre outros. No período de realização do certame, os expositores tiveram a possibilidade de participar nos encontros B2B organizados pelas Câmaras de Comércio de Barcelona e de Bilbao. A participação nestes encontros permitiu aos participantes reunir com compradores internacionais.

De um modo geral, o feedback obtido junto dos expositores foi positivo, tendo estes referido que os objetivos e expectativas em termos da participação foram atingidos.